

Total No. of Questions - 5]
(2081)

[Total Pages : 5

8618

M.T.A./M.T.T.M. Examination

**ORGANISATIONAL BEHAVIOUR AND
BUSINESS COMMUNICATION**

Paper-MTTM-III (22)

(Semester-III)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जायेगा।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

8618/200/777/287/Trans.

[P.T.O.

UNIT-I

(इकाई-1)

1. What do you mean by the term organization? How does organizational behaviour fits in a small scale travel company? Explain.

संगठन शब्द से आपका क्या अभिप्राय है? संगठनात्मक व्यवहार लघु पैमाने की ट्रेवल कम्पनी में किस प्रकार उपयुक्त रहता है? वर्णन कीजिए।

OR

(अथवा)

What are the various models of individual behaviour? Explain all in detail.

वैयक्तिक व्यवहार के विभिन्न प्रतिरूप कौन-कौन से हैं? सभी का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

UNIT-II

(इकाई-II)

2. What do you mean by the term attitude? What do you understand by the term Conative, Cognitive and effective attitude?

अभिवृत्ति शब्द से आपका क्या अभिप्राय है? क्रियात्मक, संज्ञानात्मक तथा प्रभावी अभिवृत्ति से आप क्या समझते हैं?

OR

(अथवा)

Write short notes on the following :

- (a) Instinct Theory of Motivation.
- (b) Drive Theory.
- (c) Expectancy Theory.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) प्रेरणा का सहज सिद्धान्त।
- (ख) प्रेरक सिद्धान्त।
- (ग) प्रत्याशा सिद्धान्त।

UNIT-III

(इकाई-III)

3. Explain B.F. Skinner theory of instrumental conditioning.

बी.एफ. स्किनर के साधनात्मक अनुबन्धन का वर्णन कीजिए।

OR

(अथवा)

What is the role of the task specialist and the social specialist in Interaction Process Analysis? Explain in detail.

अन्तःक्रिया प्रक्रिया विश्लेषण में टास्क (कार्य) विशेषज्ञ तथा सामाजिक विशेषज्ञ की क्या भूमिका है? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

4. What do you mean by TQM? What is the relevance of TQM in the service industry specifically in the tourism industry? Explain.

टी.क्यू.एम. से आपका क्या अभिप्राय है? सेवा उद्योग तथा विशेष रूप से पर्यटन उद्योग में टी.क्यू.एम. की क्या प्रासंगिकता है? वर्णन कीजिए।

OR

(अथवा)

How do groups govern social influence and social power in the organizational context? Explain.

संगठनात्मक सन्दर्भ में समूह किस प्रकार सामाजिक प्रभाव तथा सामाजिक शक्ति को नियन्त्रित करते हैं? वर्णन कीजिए।

UNIT-V
(इकाई-V)

5. Explain transactional model of communication. Diagram is compulsory.

संचार के लेन-देन मॉडल का वर्णन कीजिए। चित्र बनाना अनिवार्य है।

OR

(अथवा)

What is a difference between verbal and non-verbal communication? What are the good features of good reporting system in an organization?

वाचिक तथा अवाचिक संचार के मध्य क्या अन्तर है? किसी संगठन में उत्तम प्रतिवेदन प्रणाली की उत्तम विशेषताएँ कौन-कौन सी हैं?
